LA CHECKLIST DI ABOUTPAGE

Valuta la pagina “Chi siamo” del tuo sito

- I **testi** della tua pagina “Chi siamo” mettono in risalto la personalità del tuo brand?
  Leggi i testi della pagina “Chi siamo” e rispondi a questa domanda: sono scritti in modo neutro e anonimo o hanno personalità e carattere?
- Le **foto** che hai utilizzato sono particolari e uniche?
  Quanto dicono di te le foto che hai scelto? Le useresti per far capire subito chi sei e cosa ti piace, o quale direzione ha scelto il tuo brand?
- Visitando solo la pagina “Chi siamo”, sono chiare la tua **Vision**, la tua **Mission** e il tuo **Tone of voice**?
  Elenca tre valori importanti per il tuo brand, poi leggi la pagina “Chi siamo” e chiediti: quanto sono evidenti e chiari a chi legge?
- **Unicità**: la tua pagina è originale o anonima?
  Per scoprirlo, fai questa prova e completa questa frase: “Quelli di [nome del tuo brand] sono quelli che...” (spoiler: se non ti viene in mente niente, abbiamo un problema)
- **Video**: la tua pagina include video che raccontano la tua storia in modo fresco e spontaneo?
  Ricorda: la qualità video è importante, lo storytelling è vitale.
- L’**idea** giusta: c’è un idea, un concetto, un elemento che caratterizza il tuo brand?
  Cosa rende il tuo brand indimenticabile e unico?

Queste domande ti hanno messo in difficoltà?

È il momento di parlarne con noi.
Visita https://bit.ly/AboutPageHelp
Oppure inquadra il QRCode qui di seguito e chiedici una consulenza

aboutpage